



## Pressemitteilung

### **Teufel intern: Sven Soltau wird neuer Director Marketing & Sales der Lautsprecher Teufel GmbH**

Berlin, 29. September 2010. Mit Wirkung zum 1. Oktober wird **Sven Soltau** (40) den gesamten Bereich Marketing & Sales der Lautsprecher Teufel GmbH verantworten. Soltau löst **Andreas Maschlanka** (53) ab, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 30. September 2010 aus persönlichen Gründen verlässt.

Seit dem 1. Juni dieses Jahres leitet **Sven Soltau** bereits den Bereich nationales und internationales (Online-) Marketing für Teufel.

Zuvor war er als Head of CRM bei der Rocket Internet GmbH, einem von den Samwer Brüdern gegründeten Venture Capital-Unternehmen tätig, das vorwiegend in den Bereichen Internet und Mobile investiert. „Ich freue mich auf die Herausforderungen meines erweiterten Aufgabenbereiches und darauf, auch zukünftig meinen Beitrag zur Teufel Erfolgsstory leisten zu können.“ so Soltau.

Firmengründer Peter Tschimmel hatte **Andreas Maschlanka** als Leiter Marketing & Sales 2005 ins Teufel-Team nach Berlin geholt. Maschlanka führte die Firma mit in eine neue Ära und verantwortete auch den internationalen Markteintritt in England und den Niederlanden. „Ich bin stolz, dass ich den Weg von Teufel mit gestalten konnte und bin überzeugt, dass das Unternehmen für die Zukunft bestens gerüstet ist“, so Maschlanka. „Teufel und meinen Kollegen und Kolleginnen werde ich freundschaftlich verbunden bleiben.“

#### **Pressekontakt:**

Bettina Blees

PR Managerin Lautsprecher Teufel GmbH

blees@teufel.de

030 /300 930 407