



Pressemitteilung

Teufel ist mit neuer Website online

Berlin, 1. Juni 2011. Kundenfreundlich, übersichtlich und in klassisch schlichtem Design - so präsentiert sich der neue Internet-Auftritt von Lautsprecher Teufel, der Audio-Spezialisten aus Berlin. Schwerpunkt des umfangreichen technischen, inhaltlichen und grafischen Relaunches ist vor allem die Verbesserung der Nutzerführung.

Durch eine neue, leicht verständliche Navigation werden die Besucher von www.teufel.de nun schneller und zielgerichteter zu den von ihnen gewünschten Produkten und Informationen geleitet. Sven Soltau, Director Marketing & Sales bei Teufel: „Uns lag es am Herzen jedem Kunden auf den ersten Blick eine Übersicht über unsere breite Produktpalette zu verschaffen und ihn bei seinen Kaufentscheidungen, auch was nötiges Zubehör angeht, so gut wie möglich zu unterstützen. Wir denken das ist uns sehr gut gelungen!“

Durch eine übersichtliche Menüführung und zahlreiche Teaser gelangt der Benutzer auf direktem Weg zu den gewünschten Informationen. So ist es für jeden interessierten Käufer möglich, nicht nur schnell an Informationen zum gewünschten Produkt zu gelangen, sondern sich auch zunächst detailliert zu informieren. Dass die neue Webpräsenz gefeiert werden muss ist klar und das - wie bei Teufel üblich – mit satten Rabatten für auf folgende ausgewählte Produkte:

- Heimkino-Lautsprecher-Set mit teilaktiven Standboxen: **Theater 3 Hybrid** für €599,- statt €899,-
- Mini-Stereo-Anlage in HiFi-Qualität: **Impaq 40** für €269,- statt €349,-
- Stereo-Lautsprecher-Set: **Ultima 40** (Birke) für €248,- statt €398,-
- 2.1-PC-Lautsprecher: **Concept C 100** für €119,- statt €149,-
- iPod-Dockingstation: **iTeufel Dock** für €29,- statt €49,-

Weitere Informationen unter www.teufel.de.

Pressekontakt:

Teufel

Bettina Bles
PR Managerin Lautsprecher Teufel GmbH
bles@teufel.de
030 / 300 930 407