Pressemitteilung

Teufel rüstet sich für die Zukunft und setzt auf Audio Streaming

Die Berliner Audioschmiede erweitert ihr Angebot mit Produkten im Bereich Audio Streaming durch den Kauf der Raumfeld GmbH und wird somit in Zukunft die zunehmende Verschmelzung der Audio- und Computerwelt maßgeblich mitgestalten.

Berlin, 8. Dezember 2010. Ab sofort verkauft Lautsprecher Teufel, Europas Direktvertreiber Nr. 1 von Lautsprechern und Heimkino-Systemen, die Streaming-Audioprodukte der Raumfeld GmbH über seine Internetplattformen im In- und Ausland.

Auf Basis der zum Patent angemeldeten einzigartigen Raumfeld Software Technologie, entwickelte und vertrieb Raumfeld seit Ende 2009 Audio Systeme, die es dem Kunden ermöglichen, Musik drahtlos im ganzen Haus zu erleben. Das zentrale Element des Raumfeld Sets bildet eine Fernbedienung, mit der sich alle Funktionen von jedem Raum aus intuitiv bedienen lassen. Das System vereint moderne Vernetzungskonzepte und die Vielfalt des Internets mit konservativen Ansprüchen an Soundqualität. So kann der Kunde bequem vom Sofa aus auf Streaming-Dienste, wie z.B. Napster zugreifen.

Thorsten Reuber, Geschäftsführer von Teufel, zu Teufels Motiven: „Die Ansprüche des Marktes haben sich in den letzten Jahren drastisch verändert. Digitale Audioformate werden für den Kunden immer interessanter und schaffen komplett neue Anwendungsszenarien, wie Raumfeld eindrucksvoll beweist. Das hat wiederum Auswirkungen auf die Unterhaltungselektronik-Branche. Unser Ziel ist es mit Raumfelds Technik Know-How eine neue Klasse von Audio Streaming Systemen zu entwickeln, die die Vorteile digitaler Audioformate und Netzwerktechnologien mit der bekannten Qualität der Teufel Lautsprecher Sound-Systeme verbindet."

Seit Mitte November sind alle Mitarbeiter der Raumfeld GmbH fest in das Berliner Teufel-Team integriert und erweitern mit innovativer Expertise Teufels Kompetenzen im Bereich Entwicklung und Produktdesign. Die Marke Raumfeld bleibt erhalten und wird als eigene Produktlinie fester Bestandteil im Teufel Webshop.

Thorsten Reuber: „Die Potentiale der Zusammenarbeit liegen für uns in der Schnittstelle der Kernkompetenzen von Teufel und Raumfeld. Wir haben immer unsere Kunden im Blickfeld

und da ergeben sich einmalige Synergie-Effekte. Bei Raumfeld und Teufel kommt zusammen, was zusammen gehört. Es hat einfach alles gepasst – vom Produktangebot über das Direktvertriebsmodell und den Standort Berlin bis hin zur menschlichen Seite."

Die Firma Raumfeld wurde 2008 von Stephan Schulz und Michael Hirsch, zwei Audio-Enthusiasten und Kennern des Marktes gegründet. „Für Raumfeld, als Technologie-Führer im Bereich Audio Streaming Systemlösungen, ist Teufel der ideale Partner" so Stephan Schulz von Raumfeld. "So werden unsere Kunden in Zukunft nicht nur vom Teufel-Sound sondern zum Beispiel auch vom hervorragenden Teufel Service profitieren können."

Ab sofort sind alle Streaming Systeme von Raumfeld über die Teufel Websites bestellbar – bis Ende des Jahres 2010 versandkostenfrei.

Weitere Infos zu Teufel und Raumfeld unter http://www.teufel.de

Pressekontakt:

Lautsprecher Teufel GmbH
PR Managerin
Bettina Blees
blees@teufel.de
030 300 930 407