



PRESSEMITTEILUNG

Kleine Autos, großer Spaß: Teufel gibt Vollgas in der Slotcar-Rennserie RCCO

Lautsprecher Teufel ist ab sofort nicht nur in der „großen“ DTM unterwegs, sondern sorgt auch bei der „kleinen“ Slotcar-Rennserie RCCO für den richtigen Sound.



Berlin, 2.3.2016 – Die Autos sind klein, der Spaß ist groß. Und wo der Spaß groß ist, ist Teufel nicht weit. Die Berliner Soundexperten unterstützen ab sofort die Slotcar-Rennserie RCCO auf und neben der Modellrennstrecke: Auf der Piste rast ein Teufel-gebrandeter Audi R8 LMS des Audi Team tv racing um Punkte, Teufel-Bandenwerbung sorgt für das authentische Ambiente und auf der Tribüne sorgt der weltgrößte Bluetooth-Lautsprecher Teufel ROCKSTER für Stimmung.

[Download Bildmaterial](#) | [Webseite RCCO](#) | [ROCKSTER im Webshop](#) | [ROCKSTER Bildmaterial](#)

Alle Fakten in Kürze:

- Lautsprecher Teufel unterstützt Slotcar-Rennserie RCCO
- Audi Team tv racing geht mit Audi R8 LMS mit Teufel-Branding auf Punktejagd
- Weltgrößter Bluetooth-Lautsprecher Teufel ROCKSTER sorgt für Stimmung

Großer Sound für kleine Flitzer

Wie schon in der DTM kämpft auch bei der „großen kleinen“ Rennserie ein Audi im Teufel-Branding um Punkte und Platzierungen. Der kleine Flitzer im Maßstab 1:24 jagt in insgesamt elf Rennen um die Strecke, Höhepunkt ist ein ausgewachsenes 24-Stunden-Rennen zum Saisonabschluss, an

dem auch Teufels DTM-Pilot Miguel Molina schon zweimal teilgenommen hat. Der weltgrößte Bluetooth-Lautsprecher Teufel ROCKSTER treibt mit 450 Watt Verstärkerleistung und einer Maximal-Lautstärke von 115 dB die Fahrer zu Höchstleistungen und die Zuschauer zur Ekstase.

Männerträume werden wahr

„Die RCCO ist Nervenkitzel pur“, freut sich Dennis Bahrke, Manager Product Marketing bei Lautsprecher Teufel, über die Kooperation. „Die Strecken, die Autos und die Stimmung sind ein wahrer Männertraum. Da sind wir mit Begeisterung dabei.“

„Bei der RCCO geht es um Spaß“, erklärt RCCO-Macher Thomas Voigt. „Mit dem richtigen Sound steigt die Laune gleich auf ein anderes Niveau. Deshalb freuen wir uns über die spontane Unterstützung von Teufel.“

Rennkult seit über 25 Jahren

Seit mehr 25 Jahren gibt es die RCCO, die „große kleine“ Rennserie für die Hamburger Medien- und Motorsport-Szene – eine Networking-Plattform der charmanten und rasanten Art, die weltweit für Aufsehen sorgt. Einmal im Monat treffen sich Kreative, PR-Berater, Wissenschaftler, Geschäftsleute, Rennprofis und viele andere spannende Menschen zu Slotcar-Rennen in coolen Locations.

(2.199 Zeichen)

Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel gehört zu den führenden deutschen Herstellern von Hi-Fi-, Multiroom- sowie Heimkinosystemen und ist Europas größter Audio-Direktvertrieb. Das Unternehmen wurde 1980 in Berlin gegründet und bietet neben Stereo- und Heimkino-Lautsprechern auch die Multiroom-Streaminglösung Raumfeld sowie PC-Systeme und Kopfhörer. Seit der Gründung setzt das Unternehmen Trends bei Themen wie Surroundklang oder THX-zertifizierter Heimkinosets. Das Teufel-eigene Raumfeld-System zeichnet sich aus durch seine technische Leistungsfähigkeit und kompromisslosen Hifi-Klang. Denn guter Sound steht bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern und Fachpresse belegen den Erfolg.

Pressekontakt

Florian Weidhase
Presse & PR
Lautsprecher Teufel GmbH
florian.weidhase_ext@teufel.de
0911/66442552

Sebastian Thümmel
Leitung PR
sebastian.thuemmel@teufel.de
030/300 930-404