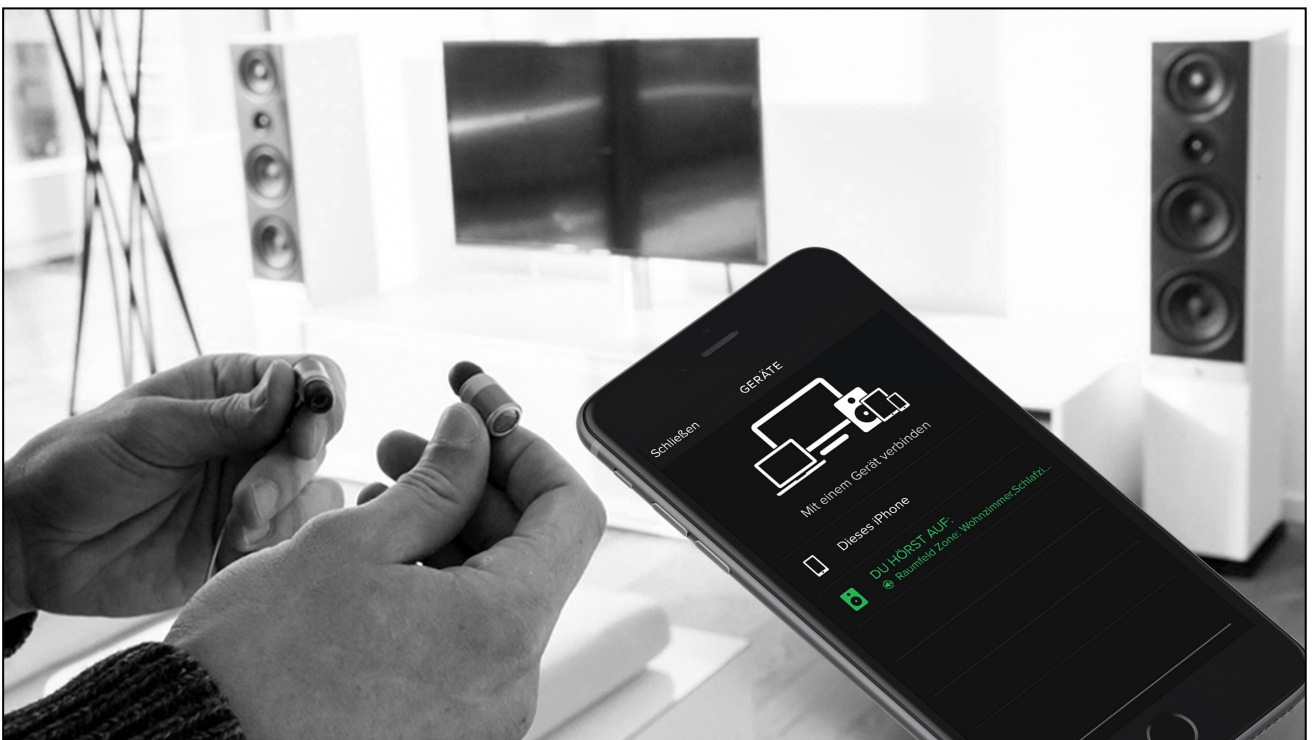


## PRESSEMITTEILUNG

**So gut hat Spotify noch nie geklungen - in jedem Raum!**

**Mit Lautsprechern der Berliner Marke Raumfeld ab sofort Spotify gleichzeitig und perfekt synchron in alle Räume streamen.**



Berlin, 26.04.2016 - Raumfeld, führender Anbieter von WLAN-Lautsprechern aus Berlin, kündigt heute die Multiroom-Unterstützung für den weltgrößten Musikstreaming-Dienst Spotify an. Ab sofort können Kunden in der Raumfeld-App beliebig viele Lautsprecher zu einer Hörzone zusammenfügen, die anschließend in der Spotify-App zur Verfügung steht. Endlich können Spotify-Kunden die weltbeste Musikauswahl auf den hochwertigen Hi-Fi-Lautsprechern von Raumfeld in jedem Zimmer genießen.

[Download Bildmaterial](#) | [Weitere Infos auf raumfeld.com](#) | [Link zur Spotify-Website](#)

### Alle Fakten in Kürze:

- Echte Hi-Fi-Qualität in allen Räumen für Spotify-Kunden
- Musikauswahl und -steuerung über die Spotify-App mit allen Features
- Raumfeld-Zone steht auch auf der Spotify-Desktop-App zur Verfügung
- Perfekt synchrone Wiedergabe für mehrere Lautsprecher im gleichen Raum
- Spotify Connect mit Multiroom-Unterstützung ab sofort verfügbar

## **Spotify überall hören - unterwegs und zuhause in jedem Zimmer**

Dienste wie Spotify haben die Nutzung von Musik nachhaltig verändert – jeder Song ist jederzeit verfügbar. Mit der Multiroom-Funktion erweitert Raumfeld diese Freiheit jetzt auf jeden Raum in der Wohnung oder im Haus. Durch die Steuerung über die Spotify-App ist es möglich, nahtlos von der Wiedergabe über Kopfhörer auf Raumfeld-Lautsprecher zu wechseln: Nach Hause kommen, Kopfhörer absetzen, Raumfeld in der Spotify-App auswählen und direkt weiterhören.

### **Alle Spotify-Features nutzen**

Spotify bietet etliche Möglichkeiten, neue Musik zu entdecken – oder alte Musik neu zu entdecken. Da Raumfeld-Nutzer die Musikwiedergabe direkt über die Spotify-App steuern, stehen auch alle Funktionen und Wiedergabelisten direkt zur Verfügung. Gegenüber eine Integration in der Raumfeld-App hat dies den zusätzlichen Vorteil, dass Kunden unterwegs und zuhause nicht unterschiedliche Programme und Interfaces nutzen müssen. Zusätzlich ist die Raumfeld-Hörzone auch für die Spotify-Desktop-App verfügbar, sodass Kunden auch am PC oder Mac Musik auswählen und direkt auf Raumfeld-Lautsprechern spielen können.

### **Optimaler Sound für jeden Raum**

Vom kompakten, spritzwassergeschützten One S bis hin zu ausgewachsenen Hi-Fi-Standlautsprechern bietet Raumfeld insgesamt sieben unterschiedliche WLAN-Speaker an, darunter mit Sounddeck und Soundbar auch zwei Klanglösungen für den Fernseher. Kunden finden für jede Raumgröße und Einsatzzweck den richtigen Lautsprecher. Neben zwei One-Box-Systemen finden sich im Raumfeld-Line-Up drei Stereo-Systeme mit getrennten Lautsprechern. Über den Raumfeld Connector lassen sich auch vorhandene Audioanlagen in das Raumfeld-System integrieren. Im Multiroom-Betrieb spielen alle Lautsprecher synchron, wodurch es auch möglich ist, mehrere Raumfeld-Speaker im gleichen Zimmer zu betreiben.

### **Verfügbarkeit und Preise**

Die Spotify-Multiroom-Funktion wird in der kostenlosen Raumfeld-App konfiguriert und steht ab sofort zur Verfügung. Voraussetzung für die Spotify-Nutzung mit Raumfeld ist ein Premium-Abo zum regulären Preis von 9,99 Euro im Monat. Jeder Kunde hat einmalig die Möglichkeit, Spotify Premium einen Monat lang kostenlos zu testen.

(3.093 Zeichen)

### **Über Raumfeld**

Raumfeld wurde 2008 in der festen Überzeugung gegründet, dass Streaming der maßgebliche Weg sein wird, in Zukunft Musik zu hören. Seit 2009 ermöglicht Raumfeld ein Multiroom-Audio-Erlebnis in echter High-Fidelity-Qualität. Die Integration von führenden Musik-Streaming-Diensten erleichtert das Entdecken neuer Songs und Interpreten, um Menschen ihre Liebe zur Musik wiederentdecken zu lassen. Das gesamte Raumfeld System lässt sich intuitiv über eine kostenlose App für mobile Endgeräte mit den Betriebssystemen iOS und Android steuern.

Raumfeld wurde 2010 von der Teufel Lautsprecher GmbH übernommen und 2014 in die Berlin Acoustics Group GmbH eingebracht, die als Dachmarke die beiden Brands Teufel und Raumfeld unter sich vereint.

2015 wurde Raumfeld für sein durchdachtes, einzigartiges Design mit dem Red Dot Award in der Kategorie „Product Design“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter <http://www.raumfeld.com/>. Folgen Sie uns auf Facebook unter [www.facebook.com/Raumfeld](http://www.facebook.com/Raumfeld)

### **Pressekontakt**

Florian Weidhase

Presse & PR

0911 / 66442552

[florian.weidhase\\_ext@raumfeld.com](mailto:florian.weidhase_ext@raumfeld.com)