

PRESSEMITTEILUNG

Soundzepter:

Vielseitiger Bluetooth-Lautsprecher Teufel BAMSTER

Besserer Sound, besseres Gehäuse, bessere Bedienung und mehr Funktionen – der neue BAMSTER ist der perfekte Allrounder im Bluetooth-Sortiment von Lautsprecher Teufel.



Berlin, 16.8.2016 – Nach gut zweieinhalb Jahren dankt der BT BAMSTER, Teufels erster Bluetooth-Lautsprecher, in Würde ab und räumt den Thron für seinen legitimen Nachfolger BAMSTER. Der neue Speaker behält die charakteristische Bauform für guten Stereo-Sound und das zugleich robuste und edle Aluminium-Gehäuse. Zusätzlich bringt er viele neue Funktionen, verbesserte Bedienung und kräftigeren Klang mit.

[Download Bildmaterial](#) | [Link zum Webshop mit technischen Daten](#)

Alle Fakten in Kürze:

- Kraftvoller Bluetooth-Lautsprecher mit aptX für Übertragung in CD-Qualität
- Zwei Breitbandtreiber und zwei passive Bassmembranen für kraftvollen Klang
- Dynamischer Bass Boost für optimalen Tiefton bei jeder Lautstärke
- Integrierter Akku für Spieldauer von bis zu 12 Stunden bei Zimmerlautstärke
- Hochwertiges und stabiles Gehäuse aus Aluminium
- Breites Gehäuse begünstigt Stereo-Effekt, optimales Abstrahlverhalten durch angewinkelte Form
- Integrierte Freisprechfunktion mit sehr guter Sprachverständlichkeit
- Party-Modus erlaubt die Kopplung von zwei Zuspielern gleichzeitig
- Bedienung direkt am Gerät: Play/Pause, Lautstärke, nächster Titel, Rufannahme
- Roter LED-Ring zeigt Status an: Stumm, Party-Modus, Paring, Ladestand
- Der Bluetooth-Lautsprecher BAMSTER ist ab sofort in Schwarz und Silber für 139,99 Euro auf www.teufel.de und im Flagshipstore Berlin erhältlich

Neuaufgabe mit kräftigem Klang-Tuning

Dank neuer Treiber mit größerem Hub, weniger Verzerrungen und optimierter Abstimmung spielt der BAMSTER lauter, bassstärker und ausgewogener als sein Vorgänger auf. Trotz seiner kompakten Ausmaße steigt der BAMSTER mit seinen zwei passiven Bassmembranen hörbar tiefer in den Frequenzkeller hinab. Für konstant sauberen Klang sorgt ein Signalprozessor von Texas Instruments, der den Tiefton in Abhängigkeit der Lautstärke dosiert. So liefert der BAMSTER auch bei niedrigen Pegeln beeindruckende Bässe. Bei hoher Lautstärke verhindert ein Anti-Clipping-Algorithmus Verzerrungen. Der Soundbar-Formfaktor des Vorgängers ist geblieben. Dieser unterstützt den Stereo-Effekt, die angewinkelte Form sorgt für ein optimales Abstrahlverhalten.

Mehr drin, mehr dran

Für die bestmögliche Klangqualität setzt der neue BAMSTER auf Bluetooth 4.0 mit aptX. Dieser Codec ermöglicht eine drahtlose Musikübertragung von kompatiblen Zuspelern in CD-Qualität. Über das seitliche Drehrad lässt sich die Lautstärke direkt am Gerät einstellen, eine Taste auf der Rückseite steuert zusätzlich die Funktionen Play/Pause, Rufannahme für Freisprechen und Titelsprung zum nächsten Stück (2x drücken). Zwei Bluetooth-Zuspeler lassen sich gleichzeitig mit dem BAMSTER verbinden. Mit diesem Party-Modus ist es möglich, abwechselnd von beiden Smartphones oder Tablets Musik abzuspielen.

Ausdauernder Reisebegleiter

Zuhause, auf dem Balkon, im Park, auf Reisen – der BAMSTER sorgt überall für den guten Ton. Mit seiner schlanken Form findet er in jedem Rucksack und jeder Tasche Platz. Der kräftige integrierte Akku spielt bis zu zwölf Stunden auf Zimmerlautstärke. Fällt der Ladestand des Akkus unter 25 Prozent, wird dies durch ein Lauflicht am Lautstärkerad signalisiert. Ohne Eingangssignal schaltet der BAMSTER nach 20 Minuten automatisch in den Energiesparmodus, nach weiteren 20 Minuten ohne Signal und Strom schaltet er sich ab.

Preis, Lieferumfang und Verfügbarkeit

Der BAMSTER ist ab sofort wahlweise in Schwarz oder Silber zum Preis von 139,99 Euro im Webshop unter www.teufel.de sowie im Flagshipstore am Firmensitz in Berlin erhältlich. Ein Micro-USB-Kabel zum Aufladen des Akkus ist ebenso im Lieferumfang enthalten wie ein Miniklinken-Kabel zum Direktanschluss einer Audioquelle.

#

Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist einer der größten deutschen Hersteller von Audio-Produkten. Das Sortiment reicht von Hi-Fi-, Heimkino- und Multimediasystemen über Kopfhörer bis zu Bluetooth-Lautsprechern. Das Unternehmen begann 1980 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile mit mehr als 250 Mitarbeiter europaweit die Nr. 1 im Direktvertrieb von Audio-Produkten.

Seit der Gründung setzt das Unternehmen Trends bei Themen wie Stereo- und Surroundklang oder portablen Lösungen. Guter Sound steht bei Teufel stets an erster Stelle, zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern und Fachpresse belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb erhältlich.

Pressekontakt

Sebastian Thümmel
Leiter PR
+49 30 300 930 404
sebastian.thuemmel@teufel.de

Florian Weidhase
Presse & PR
+49 911 66442552
florian.weidhase_ext@teufel.de