



## PRESSEMITTEILUNG

### Sascha Mallah und Martin Herrmann übernehmen Geschäftsführung bei Lautsprecher Teufel

**Neues Führungsduo stärkt Fokus bei Produkten und Märkten.**



Berlin, 23.08.2016 – **Sascha Mallah (40), bisher Director Sales & Marketing bei Lautsprecher Teufel sowie der Schwestermarke Raumfeld und Martin Herrmann (53) verantworten ab sofort als Geschäftsführer das weitere Wachstum des Berliner Lautsprecherherstellers. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit besteht darin, den Fokus bei Neuprodukten zu schärfen und die Profitabilität des Unternehmens zu steigern.**

[Download Bildmaterial](#)

Sascha Mallah war bereits seit April 2013 bei Lautsprecher Teufel als Director Sales & Marketing im Management tätig. Mit Martin Herrmann unterstützt ihn ein ausgewiesener Experte im Bereich Finance und Operations.

Das Duo widmet sich in Zukunft verstärkt der Entwicklung von Neuprodukten und der Steigerung der Profitabilität.

Sascha Mallah und Martin Herrmann folgen auf Edgar van Velzen und Jürgen Schneider, unter deren Führung das Unternehmen in den letzten drei Jahren deutlich gewachsen war: Der Umsatz stieg jeweils zweistellig, das Produktportfolio wurde um Portable-Produkte erweitert und das Unternehmen erfolgreich internationalisiert.

„Lautsprecher Teufel und die Schwestermarke Raumfeld haben in den letzten Jahren ein atemberaubendes Wachstum hingelegt,“ blickt Sascha Mallah zufrieden zurück. „Wir sind zum

größten deutschen Audio-Unternehmen aufgestiegen, haben unsere Multiroom-Streamingmarke Raumfeld erfolgreich in den USA eingeführt und vertreiben in China erfolgreich unsere Heimkino-Produkte. Wir danken Edgar van Velzen für die hervorragende Basis, auf der wir die weitere Entwicklung des Unternehmens gestalten können.“

Lautsprecher Teufel und Raumfeld starten mit einem starken Produkt-Line-up ins Weihnachtsgeschäft. Das Unternehmen zeigt auf der IFA ab dem 1. September Produktneuheiten aus allen Segmenten – Heimkino, Stereo, Kopfhörer, Portable Audio, Gaming-Lautsprecher und Multiroom.

#

## **Über die Lautsprecher Teufel GmbH**

Teufel ist einer der größten deutschen Hersteller von Audio-Produkten. Das Sortiment reicht von Hi-Fi-, Heimkino- und Multimediasystemen über Kopfhörer bis zu Bluetooth-Lautsprechern. Das Unternehmen begann 1980 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile mit mehr als 250 Mitarbeiter europaweit die Nr. 1 im Direktvertrieb von Audio-Produkten.

Seit der Gründung setzt das Unternehmen Trends bei Themen wie Stereo- und Surroundklang oder portablen Lösungen. Guter Sound steht bei Teufel stets an erster Stelle, zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern und Fachpresse belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb erhältlich.

## **Pressekontakt**

Sebastian Thümmel  
Leiter PR  
+49 30 300 930 404  
[sebastian.thuemmel@teufel.de](mailto:sebastian.thuemmel@teufel.de)

Florian Weidhase  
Presse & PR  
+49 911 66442552  
[florian.weidhase\\_ext@teufel.de](mailto:florian.weidhase_ext@teufel.de)