

PRESSEMITTEILUNG

Building the Dream: Mehr Auswahl, mehr Eleganz, mehr Komfort

Raumfeld zeigt auf der IFA in Berlin die Zukunft von Multiroom-Streaming. Besucher erleben die Integration hunderter neuer Musikquellen, ein einzigartiges Porzellan-Lautsprecher-Set und eine innovative, komfortable Musik-Steuerung.



Berlin, 01.09.2016 - **Raumfeld, führender Anbieter von Multiroom-Lautsprechern aus Berlin, zeigt zur IFA die Integration zahlloser neuer Musikquellen über Google Cast™ für Audio. Besucher bestaunen zudem den Prototypen des ersten Porzellan-Multiroom-Lautsprechers Raumfeld X Rosenthal auf dem Messestand in Halle 1.2. Außerdem am Stand: Nuomi, der innovative Smart-Home-Controller, mit dem sich das komplette Raumfeld-System ohne Mobilgerät intuitiv über Touchdisplay, Gesten und Tasten steuern lässt.**

Alle Fakten in Kürze:

- Raumfeld mit großem Messestand auf der IFA in Halle 1.2
- Über 200 neue Musikquellen, darunter Google Play Musik, Deezer, Pandora, iHeartRadio, Qobuz, Plex, Digital Concert Hall für Raumfeld über Google Cast für Audio
- Raumfeld X Rosenthal: Prototyp des ersten Multiroom-Lautsprecher-Sets aus Porzellan
- Smart-Home-Controller Nuomi: Smarte, intuitive Steuerung der Musikwiedergabe per Touchscreen, Gesten und über Tasten

Mehr Auswahl: 200 neue Musikquellen über Google Cast für Audio

Über ein kostenloses Update halten mehr als 200 neue Musikquellen Einzug in das Raumfeld-Multiroom-System, darunter Google Play Musik, Deezer, iHeartRadio, Qobuz, Plex, Digital Concert Hall und viele, viele mehr. Auf dem Raumfeld-Messestand in Halle 1.2 erleben Besucher die neue musikalische Freiheit. Mit der Google Cast-Technologie kann Musik kinderleicht von Mobilgeräten auf Lautsprecher gestreamt werden. Google Cast ist mit den meisten Geräten kompatibel: iPhone®, iPad®, Android-Smartphone oder -Tablet oder dem Chrome-Browser auf Mac®- oder Windows®-Laptops oder Chromebooks. Hunderte Apps für iOS und Android sind bereits mit dieser Technologie kompatibel und es werden immer mehr.

Mehr Eleganz: Raumfeld X Rosenthal

Feiner Klang von Raumfeld trifft auf feines Porzellan von Rosenthal. Diese Symbiose aus technischem Know-How, innovativen Materialien und einzigartiger Formgebung führt zum Prototypen des weltweit ersten aus Porzellan gefertigten Streaming-Lautsprechers. Das Stereo-Set mit 160 Watt Leistung und High-End-Coaxial-Treibern betört mit eleganter Form und kristallklarem Klang.

Mehr Komfort: Nuimo steuert Raumfeld

Der kompakte, hochwertige Smart-Home-Controller verfügt über Tasten, ein Drehrad, eine berührungsempfindliche Oberfläche und erkennt zusätzlich Gesten. Die Fernbedienung verbindet sich über Bluetooth mit der Raumfeld-App und kann Lautstärke, Wiedergabe und Wahl der Wiedergabezone im Raumfeld-System intuitiv steuern.

Google Cast ist ein eingetragenes Warenzeichen von Google Inc.

#

Über Raumfeld

Raumfeld wurde 2008 in der festen Überzeugung gegründet, dass Streaming der maßgebliche Weg sein wird, in Zukunft Musik zu hören. Seit 2009 ermöglicht Raumfeld ein Multiroom-Audio-Erlebnis in echter High-Fidelity-Qualität. Die Integration von führenden Musik-Streaming-Diensten erleichtert das Entdecken neuer Songs und Interpreten, um Menschen ihre Liebe zur Musik wiederentdecken zu lassen. Das gesamte Raumfeld System lässt sich intuitiv über eine kostenlose App für mobile Endgeräte mit den Betriebssystemen iOS und Android steuern.

Raumfeld wurde 2010 von der Teufel Lautsprecher GmbH übernommen und 2014 in die Berlin Acoustics Group GmbH eingebracht, die als Dachmarke die beiden Brands Teufel und Raumfeld unter sich vereint.

2015 wurde Raumfeld für sein durchdachtes, einzigartiges Design mit dem Red Dot Award in der Kategorie „Product Design“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter <http://www.raumfeld.com/>. Folgen Sie uns auf Facebook unter www.facebook.com/Raumfeld

Pressekontakt

Sebastian Thümmel

Leiter PR

+49 30 300 930 404

sebastian.thuemmel@raumfeld.com

Florian Weidhase

Presse & PR

+49 911 66442552

florian.weidhase_ext@raumfeld.com