

PRESSEMITTEILUNG

Teufel rockt die IFA mit starken Produktneuheiten

In Halle 1.2 ist der Teufel los. IFA-Besucher erleben brandneue Produkte aus den Bereichen Heimkino, Stereo, Kopfhörer, Portable Audio und Multimedia. Headliner des Teufel-FestIFAls ist der legendäre THUNDERTRUCK.



Berlin, 1.9.2016 – Auf der Messe, im Teufel Flagshipstore und natürlich online zelebriert Lautsprecher Teufel das FestIFAl mit etlichen Produktneuheiten aus allen Kategorien. Besucher bestaunen neue Heimkino-Lautsprecher wie das smarte 5.1-System Cineystem bestehend aus 3.1-Soundbar und kabellosen Surround-Speakern. Außerdem stellt Teufel mit dem MOVE BT seinen ersten In-Ear-Kopfhörer mit Bluetooth vor. Musikfreunde freuen sich über die Ultima 40 Aktiv mit Bluetooth und HDMI.

[Download Presskit mit allen Neuheiten](#) | [Alle IFA-Highlights auf www.teufel.de](#)

Alle Fakten in Kürze:

- Lautsprecher Teufel auf der IFA in Berlin, Halle 1.2, Stand 105 erleben
- Cinesystem vereint Komfort einer Soundbar mit Leistung von echtem Surround-Sound
- Teufels erfolgreichste Standbox Ultima 40 jetzt auch in einer Aktiv-Variante erhältlich
- MOVE BT: Teufels erster Bluetooth-In-Ear-Kopfhörer mit überragender Reichweite
- Viele Neuheiten bereits lieferbar oder ab sofort auf www.teufel.de vorbestellbar

Cinesystem: Heimkino ohne Kabelsalat

Soundbars und -decks erfreuen sich nicht zuletzt wegen der ausgesprochen einfachen Installation immer größerer Beliebtheit. Mit der IFA-Neuheit Cinesystem müssen Heimkino-Fans nicht auf brillanten Surround-Klang, sondern nur auf die langen Kabelstrecken verzichten. Die beiden Frontkanäle sowie der Center wurden in einem Soundbar-Element kombiniert. Zwei rückwärtige Satelliten-Lautsprecher werden ebenso per Funk eingebunden wie der Flachsubwoofer.

Ultima 40 Aktiv: Verstärker inklusive

Seit Jahren scharft der Stereo-Standlautsprecher Ultima 40 eine immer größere Fangemeinde um sich, die passive Variante ist Europas meistverkaufte Standlautsprecher. Zur IFA kommt mit Ultima 40 Aktiv eine neue Variante mit integriertem 200-Watt-Verstärker hinzu. Dank Bluetooth mit aptX empfängt die Ultima 40 Aktiv Musik direkt von Mobilgeräten. Aber auch kabelgebundene Zuspeler können ihre Signale per TOSlink, Stereo-Cinch und sogar HDMI übertragen. So kann die Ultima 40 Aktiv an den Fernseher angeschlossen werden, um TV- und Filmtone in bester Qualität wiederzugeben. Teufels clevere Funkfernbedienung Puck Control steuert bequem Lautstärke und Quellenwahl.

MOVE BT: Musik im Ohr – kabellos

Federleicht, klangstark und passgenau – Teufels erster In-Ear-Kopfhörer mit Bluetooth ist der perfekte Begleiter für Sport und Freizeit. Bis zu 20 Stunden Akkulaufzeit und eine überragende Reichweite von bis zu 30 Metern zeichnen den MOVE BT ebenso aus wie der Spritzwasserschutz, die integrierte Freisprechfunktion und die optimale Passform. Lautstärke und Wiedergabe werden komfortabel über die im Nackenkabel integrierte Fernbedienung gesteuert – so kann das Mobiltelefon sicher in der Hosentasche oder dem Rucksack bleiben.

Noch mehr Sound für alle Lebenslagen

Zur IFA gibt das runderneuerte Heimkino-Lautsprechersystem Theater 500 ebenso sein Debüt wie die Neuauflage der beliebten Soundbar Cinebar 11, die nun auch in Weiß erhältlich ist. IFA-Besucher erwarten zudem das ultrakompakte Computer- und Multimedia-Soundsystem Mediadeck, die beiden neuen Bluetooth-Lautsprecher BAMSTER und BAMSTER PRO sowie das schlanke Heimkinosystem Varion mit Micro-Säulenlautsprechern.

THUNDERTRUCK: Wahre Größe auf dem IFA-Stand von Teufel

Nach etlichen Auftritten, darunter beim Christopher Street Day in Berlin und auf dem Wacken Open Air, parkt der monströse THUNDERTRUCK auf dem IFA-Stand von Teufel in Halle 1.2. Besucher bestaunen den ehemaligen Bundeswehr-LKW, der mit zehn ROCKSTER, Nebelmaschinen, Strobes, integrierter Bar und Tanzfläche zur ultimativen mobile Partymaschine umgebaut wurde.

#

Über Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist einer der größten deutschen Hersteller von Audio-Produkten. Das Sortiment reicht von Hi-Fi-, Heimkino- und Multimediasystemen über Kopfhörer bis zu Bluetooth-Lautsprechern. Das Unternehmen begann 1980 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile europaweit die Nr. 1 im Direktvertrieb von Audio-Produkten.

Seit der Gründung setzt das Unternehmen Trends bei Themen wie Stereo- und Surroundklang oder portablen Lösungen. Guter Sound steht bei Teufel stets an erster Stelle, zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern und Fachpresse belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb erhältlich.

Pressekontakt

Sebastian Thümmel

Leiter PR

+49 30 300 930 404

sebastian.thuemmel@teufel.de

Florian Weidhase

Presse & PR

+49 911 66442552

florian.weidhase_ext@teufel.de