

Cinebar Duett Teufels schlanker Soundbar mit fettem Sound

Dieses Duo aus edlem Soundriegel und kabellosem Subwoofer trifft immer den richtigen Ton. So bekommt jeder Serien- und Filmliebhaber, was er verdient: das volle Klangprogramm!



Berlin, 7.12.2017 – **Schöner die Glotzen nie klingen – als mit einem Teufel Soundbar! Der Cinebar Duett heizt mit zehn High Performance-Tönern und satten, präzisen Bässen aus dem kabellosen Subwoofer jedem Wohnzimmer mächtig ein. Die seitlichen Treiber sorgen im Duett mit der von Teufel in Berlin entwickelte Dynamore® Ultra-Technologie für faszinierenden, einhüllenden Raumklang.**

[Download Bildmaterial](#) | [Link zum Webshop mit technischen Daten](#)

Alle Fakten in Kürze:

- schlanker Soundbar der Spitzenklasse für mitreißende TV- und Musikwiedergabe
- 10 High-Performance-Töner, 6 Endstufen und Subwoofer für den besten Sound in dieser Klasse
- Dynamore® Ultra-Technologie mit Side-Firing-Speaker für virtuellen Surround Sound
- kabelloser Downfire-Subwoofer für tiefen, präzisen Teufel-Bass
- Bluetooth 4.0 mit aptX
- HDMI mit CEC und ARC für Bedienung mit der TV-Fernbedienung, Ein-Kabel-Anschluss
- integrierte Wandanbringung, Line-In, optischer Digitaleingang, Klanganpassungen, Nachtmodus
- ab sofort in Schwarz und Weiß/Schwarz auf www.teufel.de und im Flagshipstore Berlin zum Preis von 599,99 Euro erhältlich

Pimp my TV-Sound

Riesiger Bildschirm, hohe Leuchtkraft, HDR-Kontraste, erweiterter Farbraum, Tuner für alle Empfangsarten, Internetanschluss – Fernseher waren noch nie so groß und leistungsfähig, patzen aber durch die Bank beim Klang. Dabei gehört der gute Ton mit markigem Bass, klar verständlichen Dialogen und einhüllender Klangkulisse zum vollendeten Filmgenuss einfach dazu. Teufel hatte schon immer was gegen dünnen Sound, ab sofort auch den Soundbar Cinebar Duett. Sein schlankes Gehäuse ist mit acht Mittel- und zwei Hochtönern üppig bestückt. Die Tieftonabteilung übernimmt der kabellos angebundene Duett-Partner, der mit seinem 165 mm Downfire-Subwoofer bis auf 33 Hz präzise und kraftvoll spielt. Je zwei Töner an den Seiten des Cinebar Duett erzeugen zusammen mit der in Berlin von Teufel entwickelten Dynamore® Ultra-Technologie überzeugenden virtuellen Raumklang.

Hinstellen, anschließen – fertig

In wenigen Minuten ist der Cinebar Duett startklar. An modernen Fernsehern reicht die Verbindung mit einem Kabel via HDMI ARC. Diese Anschlussart ermöglicht zudem die gemeinsame Steuerung von Fernseher und Soundbar mit der TV-Fernbedienung über CEC (Consumer Electronics Control, ein im HDMI-Signal eingebundenes Steuerprofil). Alternativ findet jeder Fernseher natürlich über den optischen Digitaleingang Anschluss. Zusätzlich stehen ein HDMI- und ein Miniklinkenanschluss für externe Zuspieler parat. Der Subwoofer wird flexibel im Raum platziert, auf Tastendruck baut sich die Verbindung zwischen Soundbar und Bassbox automatisch auf. Steht der Fernseher auf einem Sideboard, wird der Cinebar Duett ganz einfach davor gestellt und ragt dank seiner flachen Bauform nicht ins Bild. Aufhängungen an der Rückseite ermöglichen zudem eine Montage direkt an der Wand.

Stille Nacht: alles schläft, einer wacht

Auf Knopfdruck schaltet der Cinebar Duett in den Nachtmodus. Dahinter steckt ein dynamischer Kompressor, der laute Töne dämpft, leise Geräusche aber etwas verstärkt. Dies führt zu guter Verständlichkeit auch bei geringen Lautstärken. So können Nachteulen weiterschauen, während die Familie ungestört schlummert. Des Weiteren stehen die Klangmodi Film, Sprache und Musik mit eigenen Tasten auf der Fernbedienung parat. Musikfreunde streamen ihre Lieblingstitel direkt von Handy, Tablet oder Computer per Bluetooth 4.0 mit aptX in bestmöglicher Qualität auf den Soundbar.

Preis, Lieferumfang und Verfügbarkeit

Der Cinebar Duett ist ab sofort zum Preis von 599,99 Euro in den Farben Schwarz und Weiß/Schwarz im Webshop unter www.teufel.de und im Flagshipstore am Firmensitz im Herzen Berlins verfügbar.

###

Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist einer der größten deutschen Hersteller von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumfeld-Streaming-Technologie. Das Unternehmen begann 1980 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile europaweit die Nr. 1 im Direktvertrieb von Audio-Produkten.

Seit der Gründung setzt das Unternehmen Trends bei Themen wie Stereo- und Surroundklang, portablen Lösungen und Multiroom-Audio. Guter Sound steht bei Teufel stets an erster Stelle, zahlreiche Auszeichnungen von Verbrauchern und Fachpresse belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb erhältlich.

Pressekontakt:

Florian Weidhase

Presse & PR

+49 911 66442552

florian.weidhase_ext@teufel.de