

Teufel REAL blue Testsieger bei Stiftung Warentest

Im Test setzt sich der Teufel-Over-Ear-Kopfhörer mit Bluetooth im prominent besetzten Testfeld gegen 17 Konkurrenten durch.



Berlin, 9.5.2019 – Die Stiftung Warentest hat in der Mai-Ausgabe (5/2019) 18 Bügelkopfhörer getestet und den Teufel REAL blue zum Testsieger gekürt. Dabei loben die Tester vor allem den ausgewogenen Klang des kabellosen Kopfhörers und vergeben die Gesamtnote GUT (2,2). Dabei ist der REAL blue mit 170 Euro preislich im Mittelfeld angesiedelt – im Test fanden sich Geräte zwischen knapp 90 und über 230 Euro.

[Download Bildmaterial REAL-Serie](#) | [Link zum Webshop mit technischen Daten](#)

Klang ist Trumpf – aber nicht alles

Mit 55% Anteil an der Endnote spielt der gute Ton für die Experten von Stiftung Warentest die größte Rolle. Um sich jedoch als Testsieger durchzusetzen, muss ein Gerät in allen Disziplinen abliefern. So zum Beispiel in der Teilnote Haltbarkeit, die mit zehn Stürzen aus 1,8 Meter Höhe auf Steinboden getestet wurde.

Bestätigung für solide Arbeit

„Klang steht für uns wie auch für die Stiftung Warentest an erster Stelle“, kommentiert Sascha Mallah, Geschäftsführer der Lautsprecher Teufel GmbH das Testergebnis. „Der Test zeigt aber auch, dass nur ein rundum gutes Gerät gewinnen kann. Wir freuen uns sehr für diese Auszeichnung, die eine sehr schöne Bestätigung für die harte, leidenschaftliche Arbeit meiner Kollegen hier in Berlin ist.“

Jeder kann selber testen

Bei Teufel kauft keiner die Katze im Sack. Egal ob Kunden im Webshop auf www.teufel.de oder in einem Teufel-Store (www.teufel.de/shops) einkaufen, gewährt Lautsprecher Teufel auf jedes Produkt acht Wochen Rückgaberecht – natürlich auch auf den Testsieger REAL blue. „Das lange Rückgaberecht ist zentraler Bestandteil unserer Philosophie“, erläutert Tim von Gimborn, General Manager Customer Services bei Lautsprecher Teufel. „Daher gilt: zufrieden oder Geld zurück – ohne Wenn und Aber.“

###

Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist einer der größten deutschen Hersteller von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumfeld-Streaming-Technologie. Das Unternehmen begann 1980 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile europaweit die Nr. 1 im Direktvertrieb von Audio-Produkten.

Seit der Gründung setzt das Unternehmen Trends bei Themen wie Stereo- und Surroundklang, portablen Lösungen und Multiroom-Audio. Guter Sound steht bei Teufel stets an erster Stelle, zahlreiche Auszeichnungen von Verbrauchern und Fachpresse belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb erhältlich.

Pressekontakt

Florian Weidhase
Presse & PR
+49 911 66442552
florian.weidhase_ext@teufel.de