



## Pressemitteilung

### Rabatt für Studenten und Auszubildende bei Lautsprecher Teufel

Berlin, 21.08.2013 – **Der Berliner Hifi-Hersteller Teufel gewährt allen Studenten und Auszubildenden in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis Ende 2013 zehn Prozent Rabatt auf das gesamte Sortiment. Die Bestellungen wickelt Teufels hauseigener Kundenservice telefonisch und unter der Mailadresse [bildung@teufel.de](mailto:bildung@teufel.de) ab.**

Bis zum 31. Dezember 2013 bietet Lautsprecher Teufel pauschal zehn Prozent Rabatt für alle Studenten und Auszubildenden auf das gesamte Sortiment.

Das Angebot gilt für alle Produkte im Teufel-Onlineshop unter [www.teufel.de](http://www.teufel.de), ausgenommen sind Aktionsangebote, rabattierte oder preisreduzierte Artikel.

Nach der großen Resonanz im Vorjahr hat sich Lautsprecher Teufel entschieden, die Aktion pünktlich zum Start des Wintersemesters 2013/14 zu wiederholen. Und weil nicht nur Studenten mit schmalen Taler leben, hat das Unternehmen die Aktion ausgeweitet: Handwerk hat zwar goldenen Boden, aber während der Ausbildung herrscht im Geldbeutel meist erst mal Flaute. Deshalb gilt der Rabatt ausdrücklich auch für die fleißigen Azubis. Sie haben es einfach verdient, sich nach einem anstrengenden Arbeitstag mit gutem Sound zu verwöhnen.

Die Bestellungen wickelt Teufels Kundenservice per Telefon oder Mail ab. Interessenten schicken dazu eine Mail mit Produktwunsch, Liefer- und Rechnungsadresse, Zahlungsart sowie Scan ihrer Immatrikulationsbescheinigung bzw. Ausbildungsvertrag an [bildung@teufel.de](mailto:bildung@teufel.de), der Teufel-Support übernimmt die weitere Abwicklung. Alternativ nimmt auch das hauseigene Callcenter unter 030/300 9 300 Bestellungen an.

Weitere Informationen zur Aktion unter [www.teufel.de/bildungsrabatt.html](http://www.teufel.de/bildungsrabatt.html).

*1.605 Zeichen*

Über Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist in Europa die Nr. 1 im Direktvertrieb von Lautsprechersystemen. Das Unternehmen wurde 1980 in Berlin gegründet und bietet mittlerweile eine Vielzahl an qualitativ hochwertigen Audioprodukten, das Portfolio umfasst neben Heimkino-Lautsprechern auch Multimedia- und PC-Systeme sowie unter dem Namen „Raumfeld“ eine eigene Multiroom- und Streaming-Produktfamilie. 1996 präsentierte Teufel als erstes deutsches Unternehmen Lautsprecher mit einer THX-Lizenz – einem extrem anspruchsvollen Qualitätsstandard für die Wiedergabequalität von Heimkinoanlagen – und bietet heute das weltweit größte THX-Lautsprecherprogramm. Teufel-Produkte sind ausschließlich über den Direktvertrieb erhältlich.

**Pressekontakt:**

Sebastian Thümmel  
PR-Leiter Lautsprecher Teufel GmbH  
thuemm@teufel.de  
030 /300 930 404